

深圳市优博讯科技股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市优博讯科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月28日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2026-015），围绕聚焦主业、科技创新、公司治理、股东回报和投资者沟通等方面提出具体举措。自行动方案披露以来，公司结合经营发展实际持续推进相关工作。现将截至本公告披露日的主要进展公告如下：

一、聚焦主业发展，经营质量持续改善

2026年上半年，公司持续围绕“终端设备+软件平台+行业应用”业务体系推进产品升级、市场拓展和精益运营，实现营业收入98,579.25万元，同比增长32.91%；实现归属于上市公司股东的净利润9,483.88万元，同比增长114.31%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,212.30万元，同比增长120.75%。

报告期内，公司持续深化全球化市场布局，完善海外渠道体系和本地化服务能力，深化与重点客户及合作伙伴的业务合作，海外业务收入同比大幅增长，带动整体经营规模扩大。同时，公司推进生产制造与供应链体系精益化升级，加强研发、采购、生产、质量、交付和服务等关键环节的协同管理，强化费用管控和资源配置，持续提升经营效率和规模化交付能力。

二、强化科技创新，推进“AIDC+AI”融合发展

2026年上半年，公司坚持技术投入服务于主营业务和客户真实需求，持续推进端侧智能能力建设、终端产品智能化升级和“端一边一云”协同应用，在部分智能终端中配置NPU算力，推进OCR、图像识别、语音交互等能力应用，并探索轻量化模型在资源受限终端中的部署。

围绕物流分拣、零售拣选、工业识读、语音交互及跨语言沟通等场景，公司持续推动相关能力进入实际业务流程，并依托 UEE 等平台完善设备管理、远程升级、智能诊断和可预测性维护等能力。在研发管理方面，公司持续完善需求、开发、测试、交付等关键环节的全生命周期管理机制，推动 AI 工具在代码开发、测试和质量管理等环节的应用，提升研发效率、交付稳定性和产品质量。

目前，公司 AI 相关应用和商业模式仍处于持续研发、场景验证和稳步探索阶段，尚未形成对经营业绩具有重大影响的规模化收入。后续能否实现规模化商业应用，仍取决于产品适配、客户测试、项目导入和市场拓展等因素。

三、完善公司治理，强化规范运作和责任约束

公司持续按照《公司法》《证券法》及深圳证券交易所相关规则要求完善公司治理和内部控制体系，规范重大事项决策程序，提升信息披露质量。报告期内，公司进一步完善董事、高级管理人员薪酬及离职管理相关制度，持续强化“关键少数”的履职责任和规范运作意识，并通过董事会专门委员会、独立董事及内部审计等机制加强监督和风险防控，维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。

四、完善股东回报机制，增强投资者获得感

公司 2025 年度利润分配方案经 2026 年 5 月 29 日召开的公司 2025 年年度股东会审议通过，以总股本 321,078,965 股扣减回购账户股份 4,340,000 股后的 316,738,965 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.80 元（含税），合计派发现金股利 25,339,117.20 元（含税）。截至本公告披露日，上述利润分配方案已实施完毕。

为提升现金分红的稳定性和可预期性，公司股东会已授权董事会在满足利润、累计未分配利润及现金流等条件的前提下制定 2026 年中期分红方案。未来，公司将继续综合考虑盈利能力、现金流状况、发展规划及股东利益，依法依规落实股东回报机制。

五、加强投资者沟通，及时回应市场关切

报告期内，公司通过业绩说明会、特定对象调研、投资者热线、电子邮件和互动平台等渠道与投资者保持沟通，并分别于 2026 年 5 月 8 日、2026 年 6

月5日，开展了业绩说明会及投资者交流活动，围绕经营业绩、海外市场、AIDC+AI、现金流、原材料价格及股东回报等投资者关注事项进行说明。

针对投资者提出的提升股东回报、改善经营现金流、加强市值管理和提高信息披露透明度等意见建议，公司结合实际情况持续推进相关工作。后续，公司将持续完善多渠道沟通机制，及时回应市场关切，提升信息披露的针对性、有效性和透明度。

六、其他说明

公司将继续围绕行动方案确定的重点任务，推进主业发展、科技创新、规范治理、股东回报和投资者沟通，持续提升经营质量和上市公司投资价值。本公告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，具体实施情况可能受宏观经济、行业环境、市场需求及公司经营情况等因素影响。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

深圳市优博讯科技股份有限公司董事会

2026年8月25日